

福建省南平铝业股份有限公司

2024 年度可持续发展报告

目录

一、关于本报告.....	1
(一) 报告时间范围.....	1
(二) 报告范围.....	1
(三) 报告数据.....	1
(四) 报告获取.....	1
二、走进南铝.....	1
(一) 公司简介.....	1
(二) 公司文化.....	3
(三) 公司组织架构.....	4
(四) 公司荣誉.....	5
(五) 党的建设.....	5
(六) 廉政建设.....	6
三、公司发展战略.....	6
四、履行环保生态责任.....	7
(一) 减少废气排放 促进节能减排.....	7
(二) 重视固废防治 提高资源利用效能.....	8
(三) 加强水资源管理 推行净水排放制度.....	8
(四) 保护生物多样性 促进人与自然和谐发展.....	9
五、提升碳排放管理水平.....	9
(一) 提前布局碳目标管理 持续优化能源结构.....	9
(二) 加快低碳转型升级 生产端加快向绿色化发展.....	10
(三) 推进全流程减碳 践行绿色低碳发展理念.....	10
六、保障员工安全健康.....	11
(一) 强化体系建设 筑牢安全防线.....	11
(二) 坚持预防为主 守护员工职业健康.....	12
七、维护职工合法权益.....	12
(一) 遵循男女平等原则 维护女职工合法权益.....	13

(二) 共享企业发展成果 提升员工幸福感.....	13
(三) 加强技能培训 提高员工技能水平.....	14
(四) 重视帮困救助 积极帮扶困难员工.....	14
八、规范供应链管理.....	15
(一) 完善准入机制 审慎选择供应商.....	15
(二) 开展供应商评价管理 执行退出机制.....	15
(三) 践行共享理念 加强与供应商沟通.....	16
九、持续创新驱动.....	16
(一) 强化创新驱动 科技创新成果显著.....	16
(二) 推进数字化应用 推动智能化转型.....	17
十、强化质量及风险管理.....	17
(一) 抓工艺质量管理 稳定提升质量指标.....	18
(二) 增强全员质量意识 深入开展质量提升行动.....	18
(三) 不断完善质量管理体系 提升产品质量水平.....	19
(四) 加强合规管理 防范经营风险.....	19
十一、维护股东和债权人权益.....	20
(一) 完善法人治理 规范公司运作.....	20
(二) 加强沟通交流 确保其知情权.....	20
(三) 工业总产值超百亿 综合实力持续提升.....	20
十二、携手客户与行业共进.....	21
(一) 搭建战略合作伙伴关系.....	21
(二) 提高服务客户水平.....	21
(三) 积极参与行业协会事务.....	21
十三、回馈社会和参与社会公益.....	22
(一) 依法诚信纳税 共建和谐社会.....	22
(二) 吸纳居民就业 促进经济发展.....	22
(三) 参与公益事业 承担社会责任.....	22

一、关于本报告

本报告主要描述了福建省南平铝业股份有限公司及其下属子公司（以下简称“南平铝业”或“公司”或“南铝”）在环境、社会与管治及履行社会责任方面的表现，此报告为年度报告。

（一）报告时间范围

本报告时限为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

（二）报告范围

本报告涵盖南平铝业及其下属子公司。

（三）报告数据

本报告中的数据来源于公司统计报告、公司文件及审计报告等资料。公司对本报告内容的真实性、准确性、完整性负责。

（四）报告获取

本报告可以在公司网站 <http://www.mlfjnp.com> 查询。

二、走进南铝

（一）公司简介

福建省南平铝业股份有限公司（以下简称公司）创建于 1958 年，为福建冶金旗下四大权属企业之一，是集铝冶炼、铝加工、创新研发于一体的国有大型现代化企业，位列中国建筑铝型材十强、福建制造业百强，获评“全国文明单位”，聚焦绿色低碳新材料研发与高端智造，致力于打造华东南地区最大的全流程先进铝合金材料及深加工领军企业。

六十多年来，公司专注于铝及铝合金材料的生产研发及精深加工，现有福建南平、福州罗源、四川成都三大基地，拥有国内领先的铝冶炼铝加工产业链（铝电解—铝铸造<铸轧>—铝加工<模具、铝型材、铝板带材>—铝深加工），年产能超 45 万吨铝商品材，形成了“行业领先、产链集约、产品多元、绿色低碳”的核心竞争优势。旗下 11 家全资及控股子公司覆盖多元化领域：福蓉科技（股票代码 603327）作为全球消费电子铝材龙头，为苹果、三星、华为等提供消费电子高端铝材；闽铝轻量化公司专注轻量化专用车及新能源汽车铝结构件研发，供应行业头部企业；南铝工程公司依托建筑幕墙工程专业承包一级、钢结构工程专业承包一级资质，打造城市地标工程，入选中国建筑幕墙工程 50 强。

公司坚持创新驱动发展战略，依托国家级企业技术中心、国家认可实验室及省铝合金产业技术研究院等创新平台，与清华大学汽车院、中科院金属所、中南大学和东北大学等建立了产学研合作关系，主导制定 GB/T40123《高纯净细晶铝及铝合金圆铸锭》、GB/T5237.6《铝合金建筑隔热型材》等国家标准，持续突破高强高韧铝合金、新能源铝结构件等前沿领域，推动轻量化铝合金材料国产化进程。深化两化融合与数字化转型，构建智能工厂与工业互联网平台，通过“国家级 5G 工厂”“两化融合贯标 AAA 级优秀企业”认证，入选“福建省智能制造试点示范企业”，连续 18 年斩获有色金属产品“金杯奖”称号。

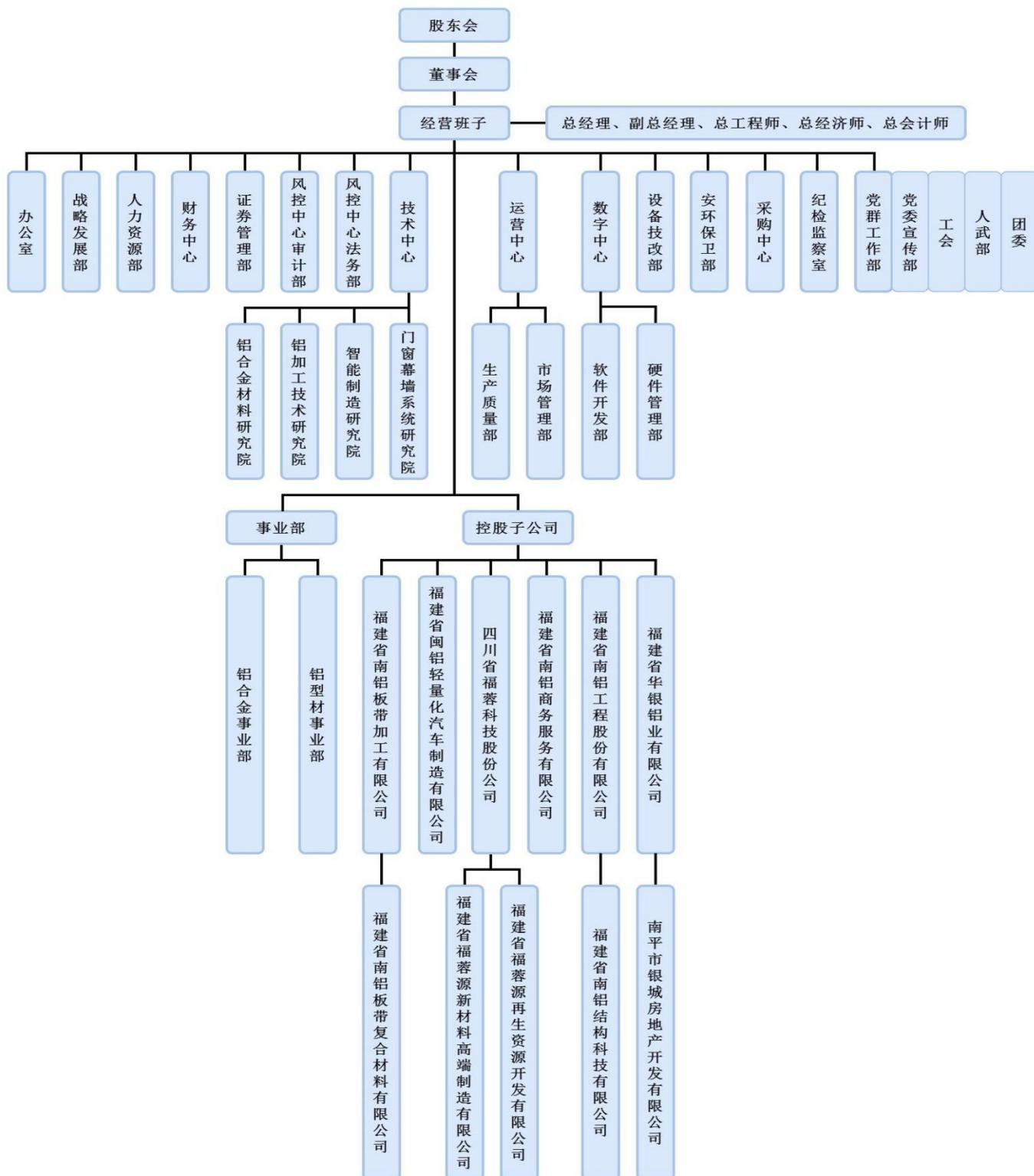
公司坚持“绿色南铝”理念，率先通过 ASI 可持续铝业认证、绿色建材认证，建立全生命周期碳足迹管理体系，推动铝工业向低碳产业链升级。“闽铝”品牌产品以低碳环保、性能卓越著称，广泛应用于建筑装饰、电子通信、新能源、汽车、轨道交通、冷链物流、机械设备等领域。

公司全面贯彻新发展理念，以“百年南铝”为愿景，秉承“忠诚尽职、追求卓越”的企业核心价值观，弘扬“守正创新、敢拼会赢”的企业精神，做强消费电子、新能源等高增长赛道，做优铝合金基础材料研发，做精建材与工程服务，加速形成“基础材料+精深加工+场景解决方案”三位一体发展格局，奋力谱写中国铝工业高质量发展的福建篇章，为现代化产业体系建设贡献南铝力量。

（二）公司文化

1. 企业愿景：基业长青、百年南铝
2. 企业使命：打造具有国际竞争力的一流铝加工及服务企业
3. 品牌战略：专注高品质铝材及应用、服务全球中高端客户
4. 经营理念：以人为本、诚实守信、创新为魂、共赢发展
5. 企业精神：守正创新、敢拼会赢
6. 核心价值观：拼搏求变、追求卓越
7. 核心竞争力：行业领先、产链集约、产品多元、绿色低碳

(三) 公司组织架构



（四）公司荣誉

公司荣获两化融合管理体系升级版贯标“AAA级优秀企业”，连续五年登榜“福建制造业100强企业”，连续18年摘得有色金属产品实物质量“金杯奖”，入选“福建省智能制造试点示范企业”，被国家工信部列为“工业品牌培育示范企业”。控股子公司一工程公司入选中国建筑幕墙工程50强；控股子公司一福蓉科技蝉联成都市制造业100强（2024年）。

（五）党的建设

公司坚持党的领导，加强党建引领，充分发挥党委的领导核心和政治核心作用，把方向、管大局、保落实，一年来召开党委会36次，审议议题254项，其中前置审议“三重一大”事项108项。党委班子带头落实“第一议题”制度，坚持每月党委会、经营例会前开展政治理论学习，发挥学习表率作用，深入学习宣传贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神和习近平总书记来福建考察时重要讲话精神，扎实开展党纪学习教育，不断营造遵规守纪前提下干事创业浓厚氛围。加强政治建设，规范完成党委、工会、团委换届，认真谋划今后五年党建引领高质量发展的目标任务和主要措施。加强干部队伍建设，完善“三通道五级岗位”人才培养成长机制，充分发挥统战、群团作用，加强意识形态宣传引领，传承南铝企业文化，凝聚形成共谋高质量发展的强大动力。践行“四下基层”优良传统，深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，项目化清单化抓好14个重点项目，切实

解决企业发展重点难点堵点问题。

（六）廉政建设

公司认真抓好思想政治理论和上级文件精神的学习落实，深入开展党的优良传统和作风教育。全年通过微信群、南铝云转发廉政警示教育学习 25 次，累计开展廉政教育学习 3000 多人次。结合党纪学习教育，开展廉洁从业教育宣传月系列活动，组织 2024 年新提任领导干部 65 人开展廉洁承诺宣誓活动，开展“清廉相伴，青年有为”党纪法规知识竞赛、“清廉南铝，你我同行”讲廉洁故事、“纪法宣讲，共赴清廉”讲党课评选、“清风廉历、朱熹家训”活动等。组织领导班子成员、各子公司和部门主要负责人、关键岗位中层干部等 40 余人到南平市看守所接受警示教育，进一步引导广大干部自觉规范行为举止，筑牢拒腐防变的思想防线。

三、公司发展战略

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的全面贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神和中央经济工作会议精神，积极贯彻党中央、省委省政府、市委市政府、省国资委、福建冶金的决策及部署，践行新发展理念，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，围绕“百亿南铝”战略总目标，转方式、调结构、提质量、增效益，做强做大消费电子和新能源板块，做好做优铝合金材料板块，做精做实建材及工程板块，守正创新、爱拼会赢，全方位推动南铝转型升级和高质量发展，进一

步提升可持续盈利能力及企业发展后劲，不断增强广大员工的获得感、幸福感、安全感。公司将继续把履行社会责任作为一项应尽的义务，增强公司社会责任意识，加强员工社会责任教育，努力创造更加优异的经营业绩，实现国有资产的保值增值，维护股东、员工、供应商、客户等相关方的利益，实现公司与内部、外部各利益相关方的共同可持续发展，为社会和谐稳定作出积极贡献。

四、履行环保生态责任

公司坚持“绿水青山就是金山银山”理念，履行社会职责，坚定不移走绿色低碳的高质量发展之路，加快产品向绿色低碳转型步伐，持续提高资源循环利用效率，最大限度地回收金属铝，实现可持续发展。倡导员工履行环境保护义务，提倡绿色低碳生活方式，节约使用资源。获得当地生态环境主管部门的认可，至2024年度已连续六年获评“环保诚信企业”称号。

（一）减少废气排放 促进节能减排

公司积极响应《中华人民共和国大气污染防治法》，废气采取吸附干法净化、集气装置收集，通过布袋除尘系统、旋风系统等方法除尘/脱硫处理后经排气筒排出，主要废气排放设有监测系统。报告期内，一是大力推进无组织烟气减排，2024年实施阳极炭块环保升级项目，将阳极炭块的厚度由原来的600毫米增加到620毫米，可以延长阳极的使用时间1天，减少每天更换阳极数量，从而减少了开槽和换极时无组织烟气的排放。根据估算，

每年可减排电解工序无组织烟尘 5%左右，减排二氧化硫 0.9 吨，氟化物 1.014 吨；二是提升设备管理水平，推进以考核为主线的设备管理办法，不断改善和提高环保设备的技术性能，全年设备跑冒滴漏现象明显减少、机油消耗持续下降，有效降低能源消耗，有效减少废气产生。全年排放废物符合地方环保监测要求。

（二）重视固废防治 提高资源利用效能

公司高度重视固体污染防治与危险废弃物合规处理，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，分类收集处置固体废弃物，从源头减少有害废弃物产生。公司结合发展战略规划，制定了再生铝使用行动计划，计划至 2030 年，再生铝使用比例达 50%。报告期内，一是按照规范完成 413 批次危废转移处置。二是 2024 年对废水一站产生氢氧化铝渣废水处理污泥，开展危险废物特性鉴别后，变更为一般工业固体废物。按一般固废进行管理处置，每年减少危险废物产生量约 3000 吨。三是完成“年产 8 万吨绿色低碳高端铝合金材料生产线技术改造项目”，进一步扩大了再生铝产能。

（三）加强水资源管理 推行净水排放制度

报告期内，公司有效管理取水用水，保护水资源。厂区的工业用水使用闽江河水，不使用地下水。公司生产产生的废水全部集中处理达标后排放，废水处理中产生的废渣交给有资质的处理机构进行处理，水冷废水全部处理后循环利用实现零排放。地面冲洗废水、卫生间和淋浴间产生的生活污水，经雨污管网收集后，

全部纳入市政管网，经相关污水处理公司处理达标后排放。厂区内设有雨水收集系统和污染防渗，可防止雨水冲刷粉尘渗入地下造成污染。经检测，报告期内，公司厂区所在区域地下水水质较好，满足《地下水质量标准》(GB/T14848-2017)中Ⅲ类标准要求。公司共设1个废水总排口，进行日常巡查，每周对废水排放口等水质取样送检，报告期内共送检110个样品，指标均合格。

(四) 保护生物多样性 促进人与自然和谐发展

公司积极保护所在地的自然生态环境，有效减少废水、废气、废物的排放，最大限度降低对周边生态环境影响和破坏，保护生物多样性，促进人与自然和谐发展。厂区内布有监测点监测噪声，噪声较大的设施及厂房设有隔音墙，噪声量在昼夜规定范围内，对厂区周边生物影响较小。公司活动涉及跨境(如产品的进出口)时，通过当地口岸的普查与监测并接受检疫，有效防止引入物种。经评估，报告期内，公司对周边生物多样性影响风险为低风险。

五、提升碳排放管理水平

公司积极响应国家“双碳”目标，践行可持续发展路径。公司为国家碳计量中心(福建)学术委员会目前唯一的企业专家委员。

(一) 提前布局碳目标管理 持续优化能源结构

针对气候变化的影响，紧跟国家“双碳”目标和国际碳关税相关动态和政策要求，提前布局碳目标管理，盘查碳资产达成情况，根据国际标准核查产品碳足迹，评价环境影响，确保符合国

家“双碳”目标和客户需求。报告期内，公司在福州市罗源基地投资建成 6.5 万平方米的建筑光伏一体化项目，在南平市建阳基地启动了光伏发电项目建设。外购电能时，积极争取多购置核电、水电等低碳绿色清洁能源，减少火电使用量，持续优化能源结构。

（二）加快低碳转型升级 生产端加快向绿色化发展

公司主动参与铝合金行业和领域用能设施及系统碳排放监测计量体系建设、企业碳排放数据核查摸底，推动绿色低碳可持续发展。取得铝业管理倡议 ASI CoC（监管链标准）认证，主要品种产品取得绿色低碳类认证，主要包括铝合金建筑型材产品取得绿色建材产品三星级认证，铸造铝合金锭和铝合金圆铸锭通过美国 SCS 回收成分认证。参与完成“铝合金建筑型材行业绿色工厂评价要求”等 5 项铝产业绿色低碳标准制修订。大力推动光伏发电、调配绿电资源，公司在减少碳足迹、节省能源成本和实现更高效运营方面正朝着积极的方向努力，也反映出公司对推动可持续发展的坚定信念。

（三）推进全流程减碳 践行绿色低碳发展理念

原材料供应端，公司尽可能购买低碳产品，将供应商的碳足迹报告作为供应商入库和年度管理考核的依据之一。生产管控端，公司抓好对标对表，常态化推进降本增效工作。非生产流程，提倡做好辅助设施节约用电，日常抓照明节电、办公及其他办公设备节电。对照绿色工厂评价标准，细化统计电解铝、圆铸锭、建筑材、工业材、表面处理材等类别关键评价指标实际完成值，

评估公司存在的差距和需解决的问题。2024 年度，通过生态环境厅碳排放核查，配额清缴信息已完成履约清缴。

六、保障员工安全健康

公司树牢安全发展理念，强化落实企业安全生产和职业健康主体责任，建立健全全员安全生产责任制，持续推进安全生产标准化和职业健康安全管理体系建设，积极为员工安全和健康保驾护航，持续推动公司安全稳健发展。

（一）强化体系建设 筑牢安全防线

报告期内，一是加强制度建设，严格规范监管。根据国家、行业法律法规要求及企业安全和职业健康管理需求，制修订《动火作业管理办法》等 10 项安全管理制度，下发各类管理通知、通报 126 份，修订、确定公司 276 个岗位安全操作规程，完成《生产安全事故应急预案》修订、评审和备案。二是加大安全生产投入，提升本质安全。依法落实年产 8 万吨绿色低碳高端铝合金技术改造项目等公司技改项目安全和职业卫生“三同时”，同时发挥内部专业技术队伍优势，认真做好公司内部 120 余项设备设施改造和新设备等危险源辨识、安全评审、安全变更等工作，从源头上化解事故隐患，提升本质安全。三是加强安全培训教育，提升员工安全意识和防护技能。建立并完善公司安全教育培训管理体系，全方位组织 59 项安全教育培训，累计 29719 人次参加培训。四是全面推进安全生产治本攻坚三年行动，落实重大事故隐患排查治理攻坚行动等七个方面共 21 项主要任务，自主完成

福建省首家铝加工（深井铸造）企业安全生产风险监测预警系统建设。五是强化过程监管，防控事故风险。建立由公司主要负责人为组长的双重预防管理领导小组，全年共组织开展各类安全检查 26 次，共排查安全、现场管理等不符合项 531 项，并逐条落实整改，及时消除事故隐患。全年无重大设备、火灾事故，职工千人工伤率 0.36‰。

（二）坚持预防为主 守护员工职业健康

公司依法落实对全体员工的职业健康保护。一是依法委托有资质单位做好职业危害因素现场检测，根据检测情况做好接触职业危害因素员工进行岗前、岗中和离岗体检，2024 年共 721 名员工参加职业健康检查。二是做好职业健康防护管理，加大对现场防高温、防尘、防噪声等职业危害设备设施的检查与保障管理，做好夏季防暑降温饮品、应急药品等保障。三是加强员工职业健康防护知识的培训，建立从新员工入厂、现场职业危害检测及员工职业健康体检等职业健康防护知识全流程培训告知管理，有针对性组织开展职业健康宣传周、点对点听力保护测试及培训等专项培训，有效提升员工职业健康防护知识和技能。经第三方检测机构对工作场所职业危害因素定期检测，综合判定职业病危害风险分类分级为甲类 I 级，为低风险，未发生员工职业病。

七、维护职工合法权益

公司始终坚持以人为本，保障员工的权益，重视员工队伍建设，提高职工福祉，努力提升员工的获得感、幸福感、安全感。

（一）遵循男女平等原则 维护女职工合法权益

公司定期签订《女职工权益保护专项集体合同》，维护、保障女职工合法权益。公司明确规定在内部竞聘、晋级、评定专业技术职务、住房分配、薪资待遇等方面坚持男女平等；在招聘员工的过程中，不询问女性应聘者的婚育情况，不将妊娠测试作为入职体检项目，不将限制生育作为录用条件，不差别化地提高对女性的录用标准；不以结婚、怀孕、产假、哺乳等为由，对女职工进行辞退或单方面解除劳动合同，不恶意调岗、降低薪资。公司支持和鼓励女职工学习新知识，掌握新技能，为企业发展献计献策，切实解决女职工生活、工作等方面的困难。为所有女职工缴纳生育保险，按时发放卫生费，每年安排在职女职工进行一次妇科常见疾病检查，对三十五周岁以上女职工增加乳腺癌、宫颈癌筛查项目，预防和制止对女职工的性骚扰，保障女职工各类休假天数。报告期内，未发生因性别歧视、区别对待等导致女职工权益受到侵害的法律纠纷或劳动仲裁。

（二）共享企业发展成果 提升员工幸福感

公司倡导企业发展与职工成长和谐同步，严格遵循当地法律法规政策，构建符合公司实际情况的薪酬管理标准体系和持续提高员工收入的运营机制，让员工付出的劳动成果获得应有的回报。

报告期内，公司不断完善“五险二金”管理制度，根据规定调整社会保险缴费基数上下限和缴交比例，实现全员纳入保险保

障范畴。2024年组织一线倒班职工63人开展疗休养。推动政府出资增建南铝公园至玉屏阁沿江景观步道，实现南铝社区与玉屏公园共享休闲、健身为一体的生活圈；争取15年以上的超期15部老旧电梯作为区试点项目，全部入列延平区首批电梯更新清单。职工俱乐部文体设施进一步完善，改造游泳馆和体育馆，增加幼儿游泳游乐设施、体育馆台球室，乒乓球室改造。不断改善职工食堂服务水平，职工工作餐质量和职工满意度进一步提高，2024年职工食堂接待就餐61.9万人次。

（三）加强技能培训 提高员工技能水平

公司分层分类开展职工教育培训，开展专业技术人员及高级技术工人考核评聘，持续开展校企合作，开展师带徒活动。紧紧围绕职工技能提升和班组建设，开展安康杯竞赛、职工技能大赛、“劳武结合”竞赛，创建“职工小家”等活动。报告期内，累计培训14620人次，员工技能水平进一步提升。

（四）重视帮困救助 积极帮扶困难员工

公司高度重视帮困救助工作，从关心职工冷暖、促进企业和谐、稳定公司发展大局的高度认真履行职责。积极组织参加职工医疗互助，排查困难职工情况，开展困难帮扶工作，慰问探访生病住院及生育职工，为困难员工办理困难补助，为患重病员工发放大病医疗补助、为困难员工子女申请助学金及金秋助学等活动，帮助困难员工及其家属渡过难关。报告期内，组织各类慰问341人次，发放慰问金23.9万元。

八、规范供应链管理

公司的优质服务和持续稳健的发展有赖于稳定的供应链支撑。公司致力于与供应商开展紧密的业务合作，重视供应链体系建设以及管理流程完善，通过诸多审查及考核措施来评估供应商的合法合规性以及供应水平、保障能力等关键因素，以打造公平高效的供应链标准化、专业化管理体系。为统一管理和调配公司的原材料采购事宜，公司设置了采购中心来负责供应商的准入考核、沟通认证、合同签订及合作帮扶等工作把控，致力于实现供应链管理的体系化和规范化。

（一）完善准入机制 审慎选择供应商

公司不断完善供应商准入机制，为供应商创造公平、高效的竞争环境，保证供应商的合法权益。公司以资格预审和现场调研的方式来确认对方是否具有稳定、长期供货的能力和资质，并对劳工权益保障、环境保护、职业健康与安全等方面做出条款要求。通过审核的供应商将被纳入合格供应商名录，与公司开展后续合作。报告期内，公司阳光采购的比例进一步提升，大宗辅材物资招标采购率较上年提高 0.36%，采购招标类别有所增加，招标范围有较大幅度扩大。

（二）开展供应商评价管理 执行退出机制

为进一步保障原材料供应的健康稳定和一流品质，在确定合作关系后，公司执行供应商月度/年度评价机制和供应商退出管理。每月从质量评价、交付评价、持续改进、价格差异率以及使

用单位评价五个维度进行打分，并根据评价结果和使用单位评价结果进行年度综合评价，年度评审不合格的供应商予以淘汰。供应商若发生相关违纪违法行为，将直接取消准入认证资格并列入黑名单，五年内不得启动准入认证。报告期内，结合供货评价，2024年累计向供应商发出整改单9份。

（三）践行共享理念 加强与供应商沟通

公司在积极促进供应链管理体系建设的同时，还不忘与供应商共同成长进步，履行社会责任义务。公司每年都会与供应商共同沟通交流战略合作情况、市场动态等情况，以及探讨行业发展趋势和预判市场行情。针对供应商在工作环境中出现的问题提供有效建议和实质性帮助，助力产品供货性能的提升。未来，公司将坚持资源共享理念，持续提升公司的供应链管理体系化、规范化能力，保障合法合规运营，积极承担社会责任，践行长期稳定合作的经营理念。

九、持续创新驱动

公司坚持以创新为基，不断加强科研与生产的紧密融合，提升科技创新水平。推动智能化与公司生产运营深度融合，推动数字化转型，助力公司实现高质量可持续发展。

（一）强化创新驱动 科技创新成果显著

公司实施科技创新驱动发展战略，扎实推进科技创新工作，增强创新能力、激发创新活力，促进产业链、创新链深度融合。报告期内，成立铝合金材料、铝加工技术、门窗幕墙系统、智能

制造等研究院，研发投入同比增长 117%。承担《复杂薄壁多腔体结构铝型材精密制造关键技术研发》等省级科技重点专项任务 4 项。新能源汽车动力电池冷却用铝合金微通道扁管型材关键制造等一批技术取得突破，自主研发了 5G 智能无人驾驶集装箱运输车、我省首个深井铸造安全生产风险监测预警系统等。获得授权专利 25 件，其中国内发明专利 11 件和美国发明专利 1 件。

（二）推进数字化应用 推动智能化转型

公司积极推进数字化、智能化转型。报告期内，根据宁德时代电池托盘生产管控要求，对福蓉源公司和轻量化公司的电池托盘 MES 系统进行升级，以符合宁德时代质量管控和生产追溯要求；对铸造生产系统进行升级，满足 8 万吨绿色低碳熔铸生产需要；开发型材生产 APS 排产，提升排产自动化，并提高效率。完成“铝深井铸造安全监测与预警”平台企业端软件开发，公司成为福建省首家实现平台建设企业。优化铝水地磅无人值守（集中值守）系统，实现铝水地磅称重作业的自动化和远程管控，并实现与铝水生产业务系统数据交互。公司生产与数字化、智能化、信息化进一步融合。

十、强化质量及风险管理

公司实行“质量为本，顾客至上，规范管理，持续改进”的质量方针，始终把产品质量作为企业生存发展的生命线，加强产品质量管理，坚持认真做好每一件产品、每一项服务。

（一）抓工艺质量管理 稳定提升质量指标

公司各单位严格落实过程管控，齐抓共管，把好原辅材料进厂质量关，管控半成品、成品过程质量，确保产品实物质量稳定。报告期内，各主要品种产品关键质量指标如成品率、内外部质量损失率等均稳定提升，达成年度目标。

（二）增强全员质量意识 深入开展质量提升行动

公司以专项培训为着力点，开展系列质量管理体系标准培训，增强管理人员和技术人员的能力素质，指导员工遵循科学的理论、程序、方法和工具有效开展质量管理活动，促进管理规范化、专业化，持续提升公司的质量管理水平和能力。落实 2024 年全国质量月活动“加强质量支撑，共建质量强国”主题精神，组织开展 2024 年“质量月”活动、QC 小组等群众性质质量活动，深入开展质量提升行动，动员全员广泛参与，开展先进质量理念、方法和工具分享，增强全员质量意识，提升全面质量管理水平，充分发挥质量支撑作用，以实际行动不断提高产品实物质量。报告期内，组织开展 IATF16949:2016 汽车质量管理体系标准宣贯培训、最新版铁路行业质量管理体系 ISO 22163:2023 标准转版培训、VDA6.5 产品审核标准培训、IATF16949:2016 汽车质量管理体系标准配套的核心工具专项培训及 CQI-9 特殊过程：热处理系统评审专项培训，实现持续改进，不断提高满足顾客和产品要求的能力。全年产品质量总体稳定可靠，未发生重大产品质量事故和用户投诉，实现与客户互惠共赢、共同成长。

（三）不断完善质量管理体系 提升产品质量水平

公司严格按照 ISO9001、IATF16949、ISO/TS22163、AS9100 等国际标准要求建立文件化质量管理体系。每半年组织一次产品审核和生产过程审核，每年组织一次质量体系内部审核，并定期接受第三方审核和第二方顾客审核，确保质量体系不断完善和持续改进，不断提高顾客、社会、员工和相关方的满意度。公司以质量管理体系为主线，运用系统工具和科学方法，不断完善质量管理体系，确保运行的符合性、有效性和持续改进，提高满足顾客和产品要求的能力。报告期内，完成公司 2024 年度管理体系评审，确定年度产品审核方案。实施 CCS 中国船级社圆铸锭产品认可现场审核，组织开展 QE0 管理体系和产品质量认证、ISO22163 铁路行业和 IATF16949 汽车行业管理体系年度监督审核。

（四）加强合规管理 防范经营风险

公司按照《公司法》等相关规定，结合公司自身特点和管理需要，持续开展合规管理强化年活动，制定《合规管理守则》，守则涵盖招标投标管理、投资管理、合同管理、安全环保、产品质量等合规内容。检查内部管理流程及相关内控制度，完善业务管理，抓实业务过程，做好合规经营风险防控。开发合规管控和风险预警数字可视化平台，开展民企挂靠行为清理专项行动，组织开展普法宣传活动和合规管理培训，夯实合规基础。报告期内，公司新制定、修订管理制度 31 份，公司各项制度有效运行，公

司生产经营活动正常开展。

十一、维护股东和债权人权益

（一）完善法人治理 规范公司运作

报告期内，公司严格按照《公司法》《福建省南平铝业股份有限公司章程》等有关法律法规要求，结合董事、监事人员工作变动等实际情况，依法依规调整了公司董事、监事人员构成，实现了外部董事占多数的国企改革目标，公司董事会组成更加合理，董事会运作进一步规范，法人治理结构不断完善。

（二）加强沟通交流 确保其知情权

公司股东大会、董事会、监事会与管理层之间各司其职、相互制衡、协调运转。报告期内，共召开1次股东大会，管理层与股东就公司经营发展状况进行了有效沟通。召开4次董事会、2次监事会，审议了定期报告、利润分配方案等一系列重大事项。此外，还充分利用电话、邮件等方式与投资者、债权人进行交流，公司股东和债权人准确、全面地了解公司的整体运营情况。

（三）工业总产值超百亿 综合实力持续提升

2024年，公司全年并表营收91.03亿元，比增19.4%；并表实现利润8767万元，比降59.4%；工业总产值108.39亿元，同比增长了14.73%。公司荣获两化融合管理体系升级版贯标“AAA级优秀企业”，五度登榜“福建制造业100强企业”，企业的经济效益和综合实力不断增强。报告期内，公司资产负债率、流动比率、速动比率维持较合理水平，具有良好的偿债能力。

十二、携手客户与行业共进

公司秉承“诚实守信、共赢发展”的经营原则，充分利用各方优势资源，积极致力于促进行业内外合作桥梁的搭建，并推动实质化合作成果落地，实现共赢发展。

（一）搭建战略合作伙伴关系

公司本着优势互补、相互促进的原则，加大对外开放合作力度，整合政策资源，加强政企通力合作，推进校企深度合作，借助不同单位的优势资源，不断探索更多业务合作方式，助力公司高质量发展。报告期内，公司加强与中科院金属所、中科院海西研究院、东北大学、福州大学等科研院校对接与交流，促进成果转化。进一步深化与技师学院合作，加强技能人才培养。

（二）提高服务客户水平

公司每年均开展客户评价和客户满意度调查，采取问卷与现场走访相结合的方式，从产品评价、售前服务、售中服务、售后服务和推荐指数 5 个维度进行客户满意度调查，全面、立体地分析客户对“闽铝”产品及服务的期望满足程度，以此改进客户服务工作，提高服务客户水平。2024 年，公司产品顾客满意度较上年提高 0.96%。

（三）积极参与行业协会事务

公司目前在中国有色金属工业协会担任理事，是中国有色金属加工工业协会的会员单位，在遵守章程决议等基本原则的前提下，为协会及行业的发展贡献公司的管理智慧和技术帮扶。报告

期内，公司积极参加行业会议，投身于协会的各项活动及内部建设，参编 3 项国家标准和 2 项行业标准，《铝合金建筑型材标准体系构建及应用》项目获 2023 年度广东省科技进步奖二等奖。

十三、回馈社会和参与社会公益

公司依法纳税、带动周边就业、支援科教文化事业、推动公益事业，为建设和谐社会贡献力量。

（一）依法诚信纳税 共建和谐社会

公司依法诚信纳税，不拖欠税款，不偷税漏税，连续多年被评为省地方税收十佳诚信纳税企业、省纳税 300 强、市纳税突出贡献企业，是南平市工业企业纳税大户。2024 年，公司及控股子公司共缴纳税费 21464.71 万元，有力地促进了地方的发展。2024 年企业未发生违规经营及违规处罚。

（二）吸纳居民就业 促进经济发展

公司的快速发展带动了周边地区相关产业的发展，为当地居民直接和间接就业创造了大量机会。2024 年末公司共有员工 5524 名，解决了周围社区、劳动力就业问题，积极承担了促进社会经济繁荣和稳定的责任。

（三）参与公益事业 承担社会责任

公司认真履行国企社会责任，积极参与社会公益事业及活动，支援科教文卫事业、助力乡村振兴。积极落实党管武装工作，组建“防汛抗洪连”，参与当地维稳处突和应急保障任务。开展拥军优属慰问、学雷锋志愿服务、无偿献血等主题活动。2024

年，共计对外捐赠现金支持 56 万元，其中向南平市延平区慈善总会捐赠 25 万元，指定用于水东街道卫生服务中心购买医疗设备；与南平市延平区人民政府水东街道办事处共建新时代文明实践站，现金捐赠 25 万元；向福建省公安民警英烈基金会捐赠 3 万元；订阅报刊 3 万元，支持文化下乡，用于南平市委宣传部指定的赠阅对象。